

Tag der Ausbildung kommt bei Schülern und Eltern an

BERUF Mehr als 3500 Besucher kommen ins Forum nach Wiesdorf, um sich zu informieren.

Leverkusen. Der „Tag der Ausbildung 2012“ war ein voller Erfolg. Dies ist das übereinstimmende Resümee der 60 beteiligten Unternehmen und Institutionen aus Leverkusen, Langenfeld, Monheim, Leichlingen, Burscheid und Umgebung zum Abschluss der Ausbildungsmesse, die am vergangenen Wochenende über 3500 interessierte Besucher in das Forum nach Wiesdorf lockte.

Zusammenarbeit zwischen den Akteuren der Region funktioniert

Hervorzuheben sei dabei die außerordentlich gut funktionierende Zusammenarbeit mit den arbeitsmarktpolitischen Akteuren der Region, sagt Edgar Frank, Vorsitzender der Unternehmerschaft Rhein-Wupper: „Die Agentur für Arbeit, die IHK Köln/Leverkusen, die Kreishandwerkerschaft Bergisches Land, die Wirtschaftsjuvenen und die Wirtschaftsförderung Leverkusen haben durch ihre Unterstützung zu dem Erfolg der Ausbildungsmesse beigetragen.“

An beiden Tagen der Ausbildungsmesse waren die zum Thema Berufswahl angebotenen Workshops vom Bewerbertraining bis hin zur Information über berufswahlvorbereitende Lehrgänge sowie Berufswahlvorberei-



OB Reinhard Buchhorn gibt einer Schülerin Hilfestellung beim Berufsparcours.

Foto: Stadt

ung an den Berufskollegs zum Teil so gut besucht, dass die Plätze nicht ausreichen.

Die Wirtschaftsjuvenen waren viel gefragte Ratgeber beim Check von mitgebrachten Bewerbungsunterlagen, das Seminar „Wie unterstütze ich mein Kind bei der Berufswahl“ war komplett ausgebucht.

Die beiden Rotary-Clubs Leverkusen und Opladen erlebten einen zweitägigen Ansturm auf

ihr Angebot, die persönlichen Neigungen und daraus resultierende mögliche Berufsfelder ermitteln zu lassen.

Der von den Unternehmerverbänden Rhein-Wupper erstmals in die Messe integrierte „Berufsparcours“ wurde von Ausstellern, Lehrern und Schülern als große Bereicherung empfunden: an 14 Stationen konnten hier die Teilnehmer in jeweils zehnmintütigen Arbeitsproben praktische

Tätigkeiten aus verschiedenen Berufsfeldern kennenlernen und eigene Fähigkeiten testen und entdecken. Vom KFZ-Mechatroniker bis zum Friseur reichte die Bandbreite.

Besonders zufrieden waren die Veranstalter mit der Resonanz am Samstag, an dem auch zahlreiche Eltern gemeinsam mit ihren Kindern die Beratungsangebote an den Ständen und im Rahmenprogramm nutzten. *step*